

AZIONI PER LA TRANSIZIONE SOSTENIBILE: *FOCUS GREEN MARKETING PER LE MPMI*

Mercoledì 21 gennaio 2026

Palazzo Bovara, Sala Castiglioni, Corso Venezia 51, Milano

Programma

10.00 Saluti istituzionali

Carlo Massoletti - Vicepresidente Vicario - Confcommercio Lombardia

Marco Coldani - Vicepresidente Confcommercio Milano, Lodi, Monza
Brianza - Incaricato per le politiche ambientali e la sostenibilità

Giorgio Maione - Assessore all'Ambiente e Clima - Regione Lombardia

"Azioni per la transizione: le imprese del terziario e la sostenibilità"

Giovanna Mavella - Segretario Generale Confcommercio Lombardia

Presentazione dell' Indagine 2025 Osservatorio sostenibilità - FLA e
Confcommercio Lombardia

Grandi Eventi e Sostenibilità - il racconto di Fondazione Milano Cortina 2026

Gloria Zavatta - Direttore Sostenibilità & Impatto Milano Cortina 2026

L'impegno di Confcommercio per la sostenibilità: azioni, strumenti e opportunità per le imprese

Valentina Marinucci - Referente settore ambiente e sostenibilità
Confcommercio

Panel formativo: parte prima

"Green Marketing per le MPMI"

Fabio Iraldo - Professore Management Università Sant'Anna di Pisa e
Direttore PHD Innovation Sustainability

L'impatto della sostenibilità sulle imprese: best practices e testimonianze
- Coordina **Erica Nagel** Consigliere **Asseprim**

12.45 Light lunch e networking

Panel formativo: parte seconda

Laboratorio interattivo

Presentazione di strumenti pratici e approcci operativi per sviluppare
offerte "green" a livello di impresa o di distretto commerciale.

15.30 Conclusioni

