

La via del Digitale per le imprese italiane

Bologna, 25 giugno 2026 | ore 10:00 – 12:30

c/o WMF We Make Future – Bologna Fiere – 1° Piano Centro Servizi - Sala Notturmo

Nell'ambito del Progetto Coesione Italia 21-27



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Emilia-Romagna

“La via del digitale per le imprese italiane”, il roadshow di Assintel dedicato all’innovazione digitale sui territori, fa tappa a **Bologna** e si terrà nel contesto del **WMF We Make Future**. Focus dell’incontro è l’**intelligenza artificiale** come leva di competitività per le imprese e per il trasferimento di modelli di sviluppo orientati alla sostenibilità, a partire dai dati più recenti dell’**Assintel Report** che fotografano lo stato della digitalizzazione delle PMI italiane. Vedremo, in particolare, come l’AI rappresenti oggi il fattore decisivo **affinché la crescita della maturità digitale complessiva possa tradursi in risultati economici concreti**. Uno spazio è dedicato ai **servizi a supporto dell’innovazione** di **EDI Confcommercio** con i suoi sportelli SPIN e ad un confronto con le imprese **corporate**, che presenteranno approcci innovativi e casi concreti per accompagnare le imprese dal potenziale tecnologico all’applicazione pratica. Un appuntamento pensato per offrire visione, dati e strumenti operativi, e accompagnare le imprese lungo la via del digitale.

Programma

ore 10:00 | Accredito

ore 10:30 | Benvenuto e apertura lavori

Paola Generali, Presidente Assintel e Presidente EDI Confcommercio

Enrico Postacchini, Presidente Confcommercio Emilia-Romagna

ore 10:45 | Intervento istituzionale

Vincenzo Colla, Vicepresidente con delega a Sviluppo economico e green economy, Energia, Formazione professionale, Università e ricerca della Regione Emilia-Romagna

ore 11:00 | Panoramica sulle imprese: i dati dell’Assintel Report

Andrea Ardizzone, Segretario Generale Assintel

ore 11:10 | Dal dire al fare: i servizi a supporto dell’innovazione

Nicola Bianchi, Responsabile Servizi, Progetti e Partnership EDI Confcommercio

Pietro Fantini, Direttore Confcommercio Emilia-Romagna

Gaudenzio Garavini, Presidente Fondazione ITS Academy Adriano Olivetti

Marco Preti, CEO CRIBIS

Giulia Del Prete, Direttrice Commerciale Retail Direzione Regionale Emilia-Romagna Marche, Divisione Banca dei Territori, Intesa Sanpaolo

Cristina Giardini, EUR South Specialist Sales – Commercial Sector AWS

Daniel Rota, Chairman & co-founder Webidoo

Rappresentante Grenke Italia

ore 12:15 | Conclusioni e chiusura lavori

Modera i lavori Serena Bianchini, Responsabile Comunicazione EDI Confcommercio

Evento in collaborazione con



Confcommercio



Confcommercio
Emilia Romagna

Assintel Report è un progetto sponsorizzato da

